



# Klimafakten & Klimamythen

---

 Bundesministerium  
Soziales, Gesundheit, Pflege  
und Konsumentenschutz

Gesundheit Österreich  
GmbH

 queraum

 Hallo Klima!

 BOJA  
BUNDESMITTEL NETZWERK  
OFFENE ZUSAMMENARBEIT

Gefördert durch die Mittel von "Gesundheitsförderung wird System"

1

## Aufbau

- Welche Erfahrungen habe ich mit Klimafakten & Klimamythen?
- Wetter vs. Klima: was ist was?
- Die gängigsten Mythen und wie wir sie entkräften können
- Argumentationsstrategien

2

# Erfahrungen & Erwartungen

**Du hast bereits Erfahrungen mit Klimamythen gemacht?**

- Wenn ja, welche?
- Wie ist es dir in der Situation gegangen?
- Hast du dir zusätzliches Wissen, weitere Kompetenzen... gewünscht? Wenn ja, welche?

**Dir sind noch keine Mythen untergekommen?**

- Macht nichts!
- Wenn es mal soweit ist: welches Wissen, welche Kompetenzen... wünschst du dir für eine solche Situation?

3



4

## Anliegen

- Jugendliche fürs Thema motivieren  
→ aber wie?
- Klimathema für Jugendliche  
begreifbar machen
- Bezug herstellen → klar, konkret  
und idealerweise positiv besetzen
- Erst wichtig **wie** Gespräche geführt  
werden → Klimakommunikation
- Dann erst **was** gesprochen wird →  
Fakten

5

## Anknüpfungspunkte zu Jugendlichen

- **Alltagsbezug**
  - Anhand konkreter alltäglicher Themen Bezug herstellen, z.B. Hitzeperioden, Hochwasser...
  - Jobsuche → Klimawandel schafft viele „grüne“ Jobs
- **Vorleben**
  - Ihr seid Vorbilder → Was esst & trinkt ihr? Wo kauft ihr was ein? Wie bewegt ihr euch fort?...
- **Bezugswelt**
  - Was ist den Jugendlichen wichtig? Z.B. Prestigeobjekte, Markenkleidung... → Verweise auf Alternativen wie z.B. willhaben (Markenkleidung zum Outlet-Preis)



6

## Anknüpfungspunkte zu Jugendlichen

- Klimawandel betrifft alle Lebensbereiche
  - Für euer Bewusstsein wichtig
  - Schafft in jedem Thema Querverbindungen, auch wenn diese nicht immer so benannt werden müssen → Überlastung vermeiden
- System & Individuum
  - Jugendliche können durch Verhaltensänderungen zu Vorbildern / Trendsettern für andere werden.
  - Damit ziehen sie andere Leute mit → so entstehen Bewegungen
  - Für einen Systemwandel braucht es i) politische Maßnahmen **und** ii) entsprechende Forderungen aus der Gesellschaft. Diese werden von Vorbildern / Trendsettern gestaltet.



7

## Anknüpfungspunkte zu Jugendlichen

- Haltungen ändern sich schleichend; die Ergebnisse eurer kleinteiligen Arbeit seht ihr evtl. nicht (gleich).
- Ihr habt Einfluss auf „eure“ Jugendlichen, auch über die Betreuungszeit hinaus.



8

## Tipps aus unserer Schatzkiste

- Make it personal!
- Mach es konkret
- Emotionen ansprechen
- Dialog statt Monolog
- Empathie
- Analogien zum täglichen Leben
- Werthaltungen und Bedürfnisse des Gegenübers beachten
- Betonung auf Erfolg und unmittelbaren, konkreten Nutzen
- Selbstwirksamkeit
- Vorbildwirkung und Bystander Effekt / Peergroup
- Naturerfahrungen verringern die Distanz zum Thema
- Positive Vision: Alternativen und Lösungen aufzeigen
- Erzähle Geschichten
- Humor



9

## Unsere Empfehlungen

- Wien xtra: Mit Fakten gegen Fake News (inkl. Postkarten):  
[https://www.wienextra.at/fileadmin/web/jugendinfo/Beratung/Brosch%C3%BCren/Klimawandel\\_Handreichung.pdf](https://www.wienextra.at/fileadmin/web/jugendinfo/Beratung/Brosch%C3%BCren/Klimawandel_Handreichung.pdf)
- Challenge U. Impulskit:  
<https://www.umweltbildung.at/shop/challengeu-impulskit>
- Handbuch: Widerlegen. Aber richtig.  
<https://skepticalscience.com/docs/DebunkingHandbook2020-German.pdf>
- Quarks: kurze und einfach verständliche Beiträge zu punktuellen Themen: [www.quarks.de](http://www.quarks.de)
- Fakten zum Klimawandel und seinen Folgen:  
[www.klimafakten.de](http://www.klimafakten.de)



10

# Quellen und Verweise (Auswahl)

---

- Climate Change Center Austria. [www.ccca.ac.at](http://www.ccca.ac.at)
- Climate Outreach. [www.climateoutreach.org](http://www.climateoutreach.org)
- Climate Science. [www.climatescience.org](http://www.climatescience.org)
- Das Handbuch über Verschwörungsmythen. [https://www.climatechangecommunication.org/wp-content/uploads/2020/04/ConspiracyTheoryHandbook\\_German.pdf](https://www.climatechangecommunication.org/wp-content/uploads/2020/04/ConspiracyTheoryHandbook_German.pdf)
- Global2000. <https://www.global2000.at/themen/erneuerbare-energien-und-klimaschutz>
- Greenpeace. <https://energie.greenpeace.at/>
- IPCC Sachstandsbericht. <https://www.de-ipcc.de/250.php>
- Klimafakten: Widerlegen, aber richtig. <https://www.klimafakten.de/meldung/widerlegen-aber-richtig>
- Quarks. <https://www.quarks.de/umwelt/klimawandel/>
- Scientists4Future. [www.scientists4future.org](http://www.scientists4future.org)
- The Climate Reality Project. [www.climaterealityproject.org](http://www.climaterealityproject.org)

11

Hallo Klima!  
Der Verein für einen  
klimafreundlichen  
Alltag

---

[www.halloklima.at](http://www.halloklima.at)  
[verein@halloklima.at](mailto:verein@halloklima.at)



**Hallo Klima!**

12